

nhood

а акварель
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

«АКВАРЕЛЬ ПУШКИНО»

Экологическая политика объекта

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ



12.12.2019

дата открытия ТРЦ



111 000 м²

GBA



50 000 м²

GLA



105

магазинов
и кафе



2

этажа



2 800

парковочных
мест



20 000 м²

инновационный
гипермаркет «Ашан»



26 000 м²

GBA Бауцентр
stand alone



4 080 м²

кинотеатр
Mori Cinema



1 520 м²

КДЦ «Просторум
мультипейс»



5

тематических
пространств



B+

класс
энергоэффективности



- ТРЦ Акварель Пушкино сертифицирован по системе **BREEAM New Construction в 2019 году** с оценкой Very Good
- Объект находится в процессе сертификации по **системе Клевер**

ЭКСТЕРЬЕР И ВНЕШНЯЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Яркая архитектурная
концепция



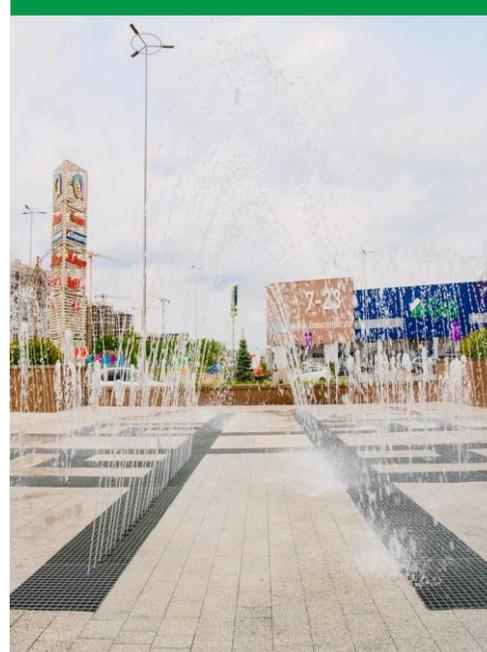
Памп-трек



Детская площадка



Сухой фонтан



Парковка



ИНТЕРЬЕР

Атриум



Просторум мультиспейс



Фудкорт



Арт-объект Magic Cube



Зона отдыха с роялем и буккроссингом



Детская площадка



CSR СТРАТЕГИЯ ОБЪЕКТОВ ООО «СИТРАС»

В настоящий момент на международном уровне компании ООО «Нью Иммо Сервисиз» и ООО «Ситрас» принята CSR (Corporate and Social Responsibility) стратегия в отношении объектов ООО «Ситрас», которая включает пункты, касающиеся экологии и минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

	2022	2023	2024	2025
Возобновляемая энергия и местная генерация энергии <u>Ответственный:</u> Недвижимость + поддержка КСО	The Property разрабатывает экстренный план, направленный на радикальное снижение энергопотребления на местном и международном уровнях (электричество, освещение, отопление, кондиционирование воздуха, инфраструктура и т.д.). Объявлен конкурс идей	Сокращение энергопотребления на 10%	Сокращение энергопотребления на 15%	Сокращение энергопотребления на 25%
Отходы <u>Ответственный:</u> Недвижимость+ КАМ + поддержка КСО + поддержка HR	Управление отходами арендаторов будет учтено в новой версии Green Lease Agreement Property и HR Synergies разработают и проведут тренинги	Разработка плана действий по повышению уровня переработки на пилотных площадках 30% отходов перерабатываются на пилотных площадках	50% отходов перерабатываются на пилотных площадках Решения по переработке оценены для всего портфолио	100% of waste recycled in the pilot sites Внедрение решений для всего портфолио
Биоразнообразие <u>Ответственный:</u> Недвижимость + КСО	CSR Synergy разработал модель, подходящую всем странам Локально каждая страна использует глобальный инструмент, результаты консолидируются на уровне CSR synergy	S1: для 100% объектов сертифицируемых по BREEAM должно быть проведена оценка биоразнообразия S2: разработка и реализация плана действий	-	Улучшение биоразнообразия на 5% на всех основных ситах

Оценка физических климатических рисков

PHYSICAL CLIMATE RISK ASSESSMENT

Pushkino

33 km highway M8 Kholmogory, bld. 18, Pushkino, Moscow region, Pushkino, RUS

Coordinates: (56.000682, 37.881578)

Activity: Shopping Center

Summary Findings

Assessment Date: 01/14/2022

Benchmark: Four Twenty Seven

Methodology: 2021

Climate Hazard	Risk Level	Site Score	Country Benchmark
Earthquakes	None	0	4
Floods	Low	25	25
Heat Stress	Medium	38	46
Hurricanes & Typhoons	None	0	1
Sea Level Rise	None	0	2
Water Stress	Medium	51	52
Wildfire	Low	40	40

В основе настоящей **экологической политики** лежит **оценка физических климатических рисков территории**, ка которой расположен ТРЦ «Акварель».

Проведенная оценка «427» основана на методологии индексного отбора для выявления объектов, которые особенно подвержены климатическим опасностям. Объекты оцениваются по диапазону климатических рисков по шкале от 0 (низкий риск) до 100 (высокий риск).

Критерии «427» включают подробные прогнозы климатических опасностей. В анализе климатических рисков для Nhood основное внимание уделялось экстремальным погодным воздействиям на сегодняшний момент и в среднесрочной перспективе (2030-2040 гг.).

По результатам проведенной оценки были выделены 4 климатических риска (2 с уровнем риска «низкий», 2 с уровнем риска «средний»).

ОЦЕНКА ФИЗИЧЕСКИХ КЛИМАТИЧЕСКИХ РИСКОВ

В рамках настоящей политики в **целях управления физическими климатическими рисками** описаны планируемые к реализации **митигационные мероприятия в масштабе объекта**. Митигационные мероприятия можно разделить на 4 вида:

Повышение энергоэффективности

- Сокращение потребления перв. энерг. ресурсов;
- Сокращение углеродного следа Охват 1 и 2;
- Замедление повышения температуры за счет сокращения выбросов;
- Снижение нагрузки на энергосистемы регионов.

Повышение энергоэффективности

Мероприятия направлены на рационализацию водопользования для уменьшения воздействия на поверхностные воды. Данные мероприятия способствуют снижению риска водного дефицита.

Повышение энергоэффективности

Снижение негативного воздействия на геосистемы, подземные воды (биофильтрат), воздушные бассейн (биогаз) и сокращению углеродного следа по охвату 3. Данные мероприятия способствуют снижению риска водного дефицита, повышения температуры.

Повышение энергоэффективности

Снижение локального эффекта городского теплового острова, улучшению инфильтрации ливневых стоков в почву, содействует развитию ареалов «негородских» животных и птиц. Данные мероприятия способствуют снижению риска повышения температуры, риска наводнений.

Мероприятия по повышению энергоэффективности

Целью является достижение сокращения потребления энергии на 1 119,8 МВт*ч, 282 527 м³ природного газа, а также сокращение выбросов CO₂ по охватам 1 и 2 на 491353 кгCO₂ в год в результате реализации всех запланированных мероприятий. По результатам энергоаудита от 2023 года определен потенциал снижения потребления первичных энергоресурсов в объеме 1 119,8 МВт*ч, 282 527 м³ или 14 773 ГДж в натуральном выражении и 20,53% в относительном. посредством реализации 27 мероприятий:

1. Котельная - отключение циркуляционных насосов отключенных газовых котлов вне отопительного периода;
2. Котельная - изменение схемы приточного воздуха с принудительного на естественный;
3. Котельная - снижение производительности насосных агрегатов К5.1, К5.2, К5.3;
4. ДГУ №1 - герметизация проема во внешней перегородке;
5. Насосная пожаротушения - сливать воду из пожаротушения самотеком;
6. ИТП - снижение производительности насосов на ГВС в ночное время;
7. ИТП - снижение производительности насосов Отопления по уличной температуре;
8. ИТП - устройство теплоизоляционных кожухов на теплообменники;
9. ИТП - модернизация системы вентиляции ПВ21;
10. Отопление - изменение температуры в служебных коридорах;
11. Отопление - в здании РП 6 кВ закрытие вентиляционных щелей;
12. Противодымная защита - отрегулировать обратные клапана;
13. Освещение - технических помещений туалетов;
14. Электроснабжение АШАН - применять для расчетов приборы учета по стороне 6 кВ;
15. Управление пиковой мощностью;
16. ОРЭМ - закупка электроэнергии на оптовом рынке электроэнергии и мощности;
17. Наружное освещение - передача сетей освещения БАУ;
18. Реклама арендаторов и АШАН на фасаде и стелле;
19. Вывески АКВАРЕЛЬ - частичное отключение ночью;
20. Освещение служебных лестниц с естественным освещением;
21. Служебные коридоры - отключение рабочего освещения;
22. Ворота зон разгрузок – модернизация;
23. Наружное освещение - "гибкое" управление наружным освещением;
24. Холодоцентр - управление производительностью насосов "теплоносителя";
25. Оптимизация вентиляции холодоцентра;
26. Оптимизация графиков работы вытяжной вентиляции в компакторной;
27. Внутреннее освещение - "гибкое" управление освещенностью в галереях с естественным освещением.

Мероприятия по повышению водоэффективности

Целью реализации настоящей политики в части водоэффективности является снижение потребления воды в местах общего пользования на 5% к 2026 году посредством реализации задач, приведенных ниже.

НАИМЕНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ЭКОНОМИЯ ЗА КАЛЕНДАРНЫЙ ГОД		ПЛАНИРУЕМЫЕ СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ
	Ед. изм.	Кол-во	
Насосная пожаротушения - сливаемую воду из пожаротушения запустить в оборот	м ³	238	Начало май 2024 Выполнять при каждом ремонте или проверке секции
Устройство системы автоматического полива	м ³	-	Июнь 2024
Мониторинг и оптимизация работы системы обнаружения протечек	м ³	-	1 раз в 6 месяцев

Мероприятия по управлению отходами

Целью реализации настоящей политики в части управления отходами создание на объекте завершённой системы управления отходами к 2026 году посредством реализации задач, приведенных ниже.

НАИМЕНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ПЛАНИРУЕМЫЕ СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ
Заключить отдельный договор на вывоз PCO с подрядчиком, требования к которому приведены в приложении Г.	04.2024
Дооборудования помещения компакторной, в т.ч.	
Закупка (возм. ,рендированных контейнеров для): 1 PET, 2 HDPE, 4LDPE, 5 PP, 21 PAP, 40 FE, 41 AL.	04.2024
Обучение ответственного менеджера и службы клининга объекта (особенно работника-сортировщика)	04.2024
Опрос магазинов на предмет образующихся отходов	04.2024
Ведение документированного подтвержденного учета образования ТКО и PCO	Ежемесячно

Мероприятия по управлению отходами

Целями реализации настоящей политики в улучшения биоразнообразия являются:

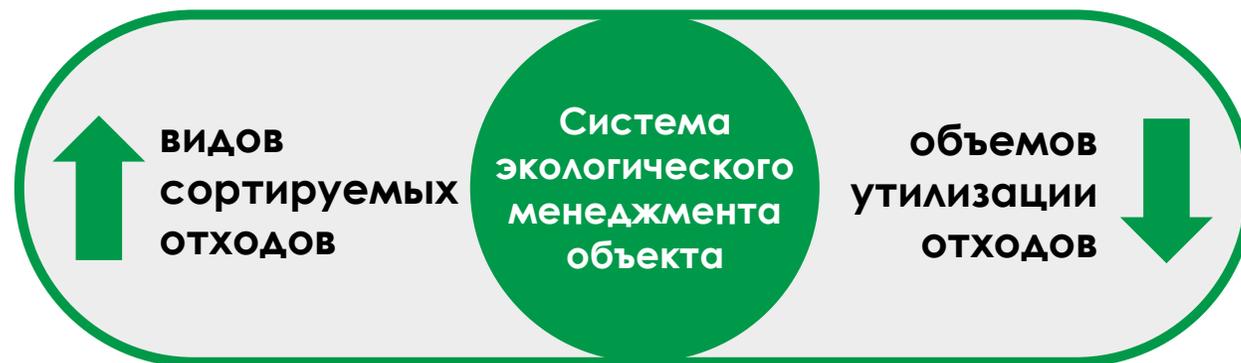
1. Поддержание текущего биоразнообразия и улучшение качества участка для комфорта посетителей и расширения ареалов нативных видов флоры и фауны;
2. Увеличение количества видов растений на 6 единиц;
3. Создание на территории инфраструктуры для миграции птиц и насекомых.
4. Благоустроить не менее 1200 м²

НАИМЕНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ПЛОЩАДЬ ОЗЕЛЕНЕНИЯ	ПЛАНИРУЕМЫЕ СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ
Благоустройство зоны фонтана	34м ²	05.2024
Благоустройство зоны «Памп-трек»	107м ²	05.2025
Благоустройство зоны у входа на участок со стороны Ярославского шоссе, у перехода через шоссе.	129 м ²	05.2025
Благоустройство зоны вдоль западной части ТРЦ, у стены, рядом с паркингом	808 м ²	05.2024
Реализация социального мероприятия – воркшоп со школьниками по созданию кормушек для птиц и насекомых	150 м ²	06.2024

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ – ТЕКУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

По состоянию на 2023 год на объекте сортируется 2,5% от общего объема отходов (26,2 тонн).

В рамках обновленной экологической политике сформирован план про увеличение % РСО на объекте.



На объекте осуществляется отдельный сбор и переработка отходов:

- *ТКО "влажные" (фуд-корт, рестораны)
- *ТКО "сухие"
- Одежда
- Чеки
- Пластиковые бутылки (PET1)
- Пластиковые крышки
- Пластиковые карты

- Пластик HDPE2+LDPE4
- Пластик PP5
- Батарейки
- Ручки/ фломастеры
- Макулатура
- Гофрированный картон
- Пенопласт
- Al+Fe
- Пакеты и плёнка

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗА 2021 ГОД

Электроэнергия (кВт*ч)

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итого
Целевое потребление	1 287 105	1 150 364	1 331 856	1 350 908	1 412 209	1 392 521	1 435 115	1 391 040	1 202 093	1 229 360	1 170 503	1 279 025	15 632 099
Фактическое потребление	1 181 947	1 056 378	1 223 042	1 240 537	1 296 830	1 278 751	1 317 865	1 277 391	1 103 881	1 128 920	1 074 872	1 174 527	11 353 522

-8,8%

Газ (м3)

Целевое потребление	239 757	232 534	193 496	115 984	47 133	12 547	11 476	7 029	78 478	123 741	161 257	233 129	1 456 561
Фактическое потребление	226 186	219 372	182 543	109 419	44 465	11 837	10 826	6 631	74 036	116 737	152 129	219 933	1 347 114

-4%

Вода (м3)

Целевое потребление	1 973	2 024	1 895	2 125	2 194	2 744	4 157	4 198	3 803	2 513	2 414	2 762	32 804
Фактическое потребление	2 145	2 200	2 060	2 310	2 385	2 983	4 519	4 563	4 134	2 732	2 624	3 002	35 657

+8,1%

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗА 2022 ГОД

Электроэнергия (кВт*ч)

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итого
Целевое потребление	1 122 850	1 003 559	1 161 890	1 178 510	1 231 989	1 214 813	1 251 972	1 213 521	1 048 687	1 072 474	1 021 128	1 115 801	13 637 194
Фактическое потребление	1 145 036	1 003 036	1 085 181	1 025 707	1 023 777	1 104 634	1 183 335	1 235 881	1 015 349	1 086 858	1 016 275	1 023 946	12 949 014

-5,05%

Газ (м3)

Целевое потребление	221 662	214 985	178 892	107 231	43 576	11 600	10 609	6 498	72 555	114 402	149 086	215 534	1 346 632
Фактическое потребление	226 186	219 372	182 543	109 419	44 465	11 837	10 826	6 631	74 036	116 737	152 129	219 933	1 374 114

+2,11%

Вода (м3)

Целевое потребление	2 574	2 640	2 472	2 772	2 862	3 580	5 423	5 476	4 961	3 278	3 149	3 602	42 788
Фактическое потребление	3 274	3 275	3 192	3 941	3 486	4 049	6 039	3 088	5 076	3 999	3810	5145	48 374

13%

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗА 2023 ГОД

Электроэнергия (кВт*ч)

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итого
Целевое потребление	1 030 532	902 732	976 663	923 136	921 399	994 171	1 065 002	1 112 293	913 814	978 172	914 648	921 551	11 654 113
Фактическое потребление	1 018 402	933 973	1 015 618	964 087	1 004 774	1 057 841	1 236 544	1 261 172	977 698	957 311	926 101	970 790	11 353 522

-2,65%

Газ (м3)

Целевое потребление	184 639	133 453	150 377	103 983	38 839	8 421	9 407	7 402	47 586	108 374	146 716	177 854	1 117 049
Фактическое потребление	197 820	164 960	167 251	81 742	35 298	20 381	20 438	9 682	14 944	125 580	154 526	155 376	1 147 998

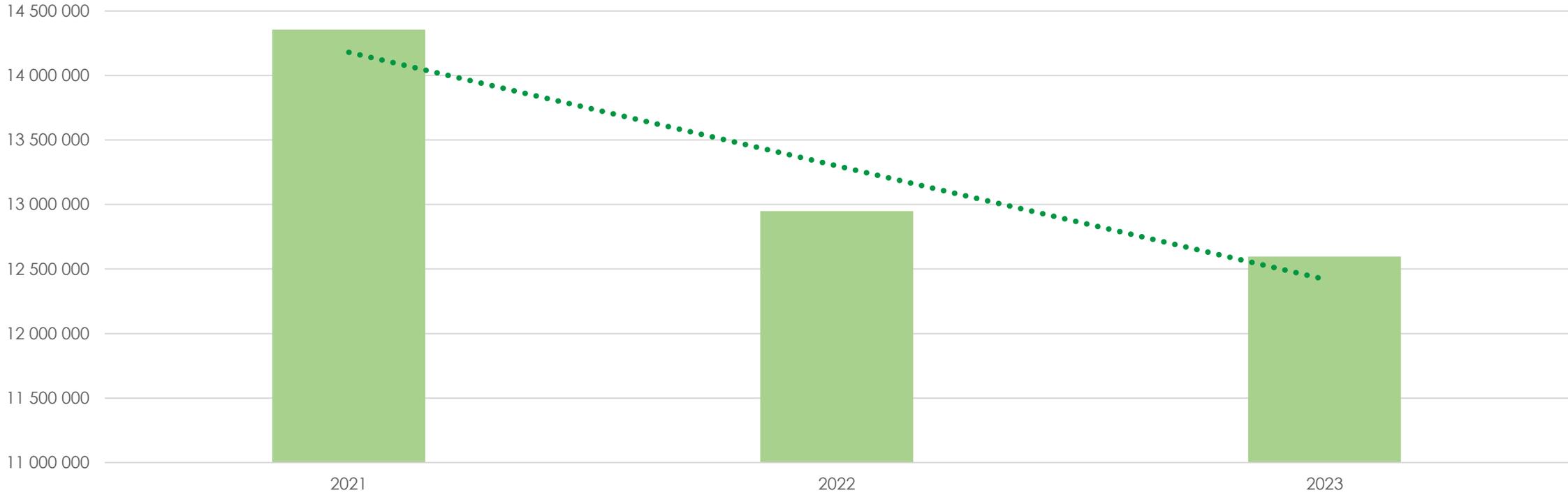
2,77%

Вода (м3)

Целевое потребление	2 947	2 948	2 873	3 547	3 137	3 644	5 435	2 779	4 568	3 599	3 429	4 631	43 537
Фактическое потребление	4 430	4 025	3 942	4 950	4 424	5 415	5 357	6 077	7 309	1 797	3 890	3 902	55 518

27,52%

ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ ОБЪЕКТА - ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ

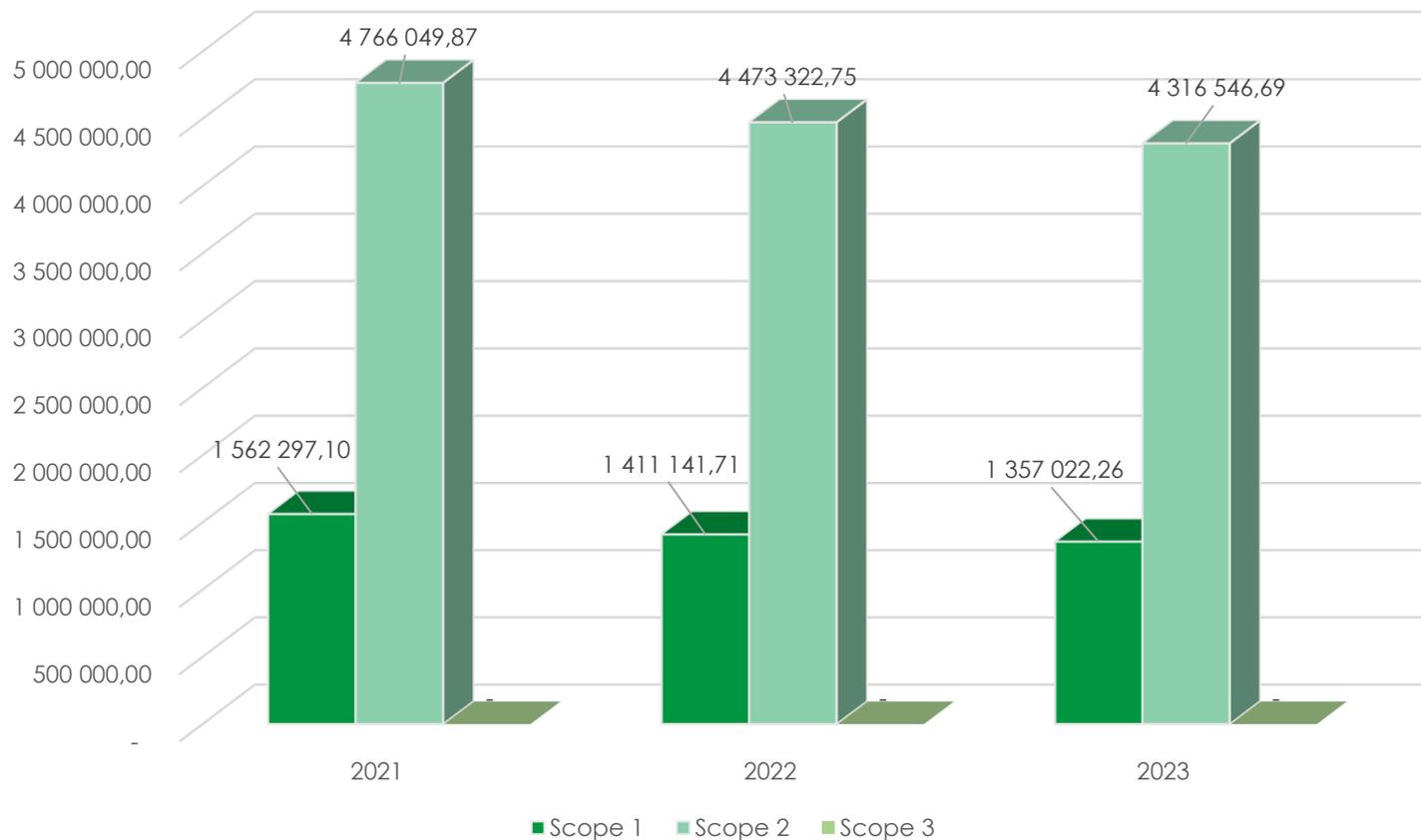


Динамика электропотребления мест общего пользования объекта за период эксплуатации, значения в кВт.

С 2021 года достигнуто снижение потребления объектом ЭЭ на **12,25%**

УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

Объемы выбросов CO₂ e по годам



- С 2021 года достигнуто сокращение выбросов CO₂ e (охват 1) на **13,14%** - на **205, 3 тонн в год**
- С 2021 года достигнуто сокращение выбросов CO₂ e (охват 2) на **9,5%** - на **449,5 тонн в год**
- С 2021 года достигнуто сокращение выбросов CO₂ e (охваты 1 и 2) на **10,4%** - на **654,8 тонн в год**

NHOOD

КЛЮЧЕВЫЕ ДАННЫЕ В МИРЕ

> 40 лет

международного опыта

10

стран присутствия

297

объектов в управлении

8 млрд

совокупный товарооборот
объектов в управлении

КЛЮЧЕВЫЕ ДАННЫЕ В РОССИИ:

1900

действующих
договоров

150

сотрудников

524 600 м²

арендопригодной
площади в управлении



181

объект
недвижимости

19 объектов

в управлении

162 объекта

в коммерческом
управлении

22

прикассовые
галереи
гипермаркетов

140

прикассовых
галерей
супермаркетов

В МИРЕ:



Испания
Италия
Кот Д'Ивуар
Люксембург
Польша
Португалия
Россия
Румыния
Украина
Франция

РОССИЯ:



Москва
Санкт-Петербург
Волгоград
Екатеринбург
Иваново
Ижевск
Казань
Краснодар
Липецк
Нижний Новгород
Новосибирск
Омск
Ростов-на-Дону
Самара
Тамбов
Тольятти
Тюмень

Наша основная задача

Трансформация объектов наших партнеров таким образом, чтобы они отвечали современным запросам и нуждам сообществ с точки зрения позитивного влияния на экологическую, социальную и экономическую сферы жизни.

Такие объекты должны быть максимально комфортными для клиентов, персонала и партнеров, привнося дополнительные полезные сервисы и услуги в сформированную городскую среду.



PEOPLE

Позитивное воздействие на регионы нашего присутствия через инклюзивный подход и восприятия запросов и нужд местных жителей



PLANET

Позитивное воздействие на окружающую среду через борьбу с изменениями климата, развитие возобновляемых источников энергии и заботу о биоразнообразии планеты



PROFIT

Позитивное воздействие на экономическую и финансовую среду через поощрение развития предпринимательства и поддержку бизнеса